

## 프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	맥스원이링크(셀렉토커피, 바나타이거커피)
사업장 주소	서울특별시 금천구 가산동60-49 퍼블릭가산 A동 2412호

프로젝트명	마케팅 잡 프로젝트 6기		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 기타 (     )

### ■ 프로젝트 개요

<b>프로젝트 소개</b> 제안배경 및 제안내용	<p>- <b>참여기업 소개 및 홈페이지 주소</b> : 맥스원이링크는 셀렉토커피, 바나타이거커피 등 다양한 프랜차이즈 커피 브랜드를 운영하는 기업입니다.  <b>셀렉토커피</b>는 2008년 론칭 이후 'Select Your Coffee'라는 슬로건 아래 고객 맞춤형 스페셜티 커피를 제공하며 성장해왔으며, 현재는 스마트 오더와 AI 기반 맞춤형 블렌딩 서비스를 도입해 디지털 네이티브 세대에 최적화된 '컬처 플랫폼'으로 확장하고 있습니다.  <b>바나타이거커피</b>는 '젊음·도전·자유'를 핵심 가치로 하는 MZ세대 타겟 브랜드로, 강렬한 캐릭터와 스트리트 감성의 브랜딩을 바탕으로 차별화된 이미지를 구축해왔습니다. 최근에는 디지털과 오프라인이 결합된 '컬처 허브'로 진화하며, AI 기반 콘텐츠와 초개인화된 소통 전략을 통해 브랜드 경쟁력 강화를 추진하고 있습니다.                  ※ 셀렉토커피: <a href="https://www.selecto.co.kr/">https://www.selecto.co.kr/</a>   바나타이거커피: <a href="https://banatiger.co.kr/">https://banatiger.co.kr/</a></p> <p>- <b>제안 배경</b> : (셀렉토커피) 카페 시장의 포화와 소비자 경험의 디지털 전환으로 인해, AI 기반 초개인화 브랜드 경험이 핵심 경쟁력으로 부상하고 있습니다. 이에 따라 디지털 네이티브 세대와의 실시간 소통을 강화하고, 브랜드 감성을 차별화할 수 있는 전략 수립이 필요하여 프로젝트를 제안하였습니다.                  (바나타이거커피) 생성형 AI와 데이터 기반 타겟팅이 필수인 마케팅 환경 속에서, 기존 비주얼 자산을 활용한 콘텐츠 경쟁력 강화가 요구되고 있습니다. 이를 바탕으로 슷품 및 참여형 콘텐츠를 통해 팬덤을 구축하고, 브랜드 인지도를 선도적으로 확보할 필요가 있어 프로젝트를 제안하였습니다.</p> <p>- <b>제안 내용</b> : 프랜차이즈 커피브랜드 SNS 콘텐츠 마케팅 및 이벤트 기획 진행 프로젝트(브랜드별 각 1팀-바나타이거커피, 셀렉토커피)                  AI 기반 디지털 마케팅을 통해 신규 고객 유입을 확대하고, 데이터 기반 고객 경험 최적화 및 MZ세대 대상 브랜드 인지도 확산/강화하는 것을 목표로 합니다.                  신규 콘텐츠 마케팅 아이디어를 제안하고 직접 제작하여 온라인 광고 집행하며 AI를 활용한 콘텐츠 제작에서부터 광고 집행 등까지 전반적인 과정을 진행하여 브랜드의 인지도 확산/확대를 기대합니다.</p>		
수행기간(예정)	2026.06.25.(목) ~ 2026.08.19.(수) 8주		
수행팀(수)	2팀	<b>1팀당 팀원(수)</b>	4명
코칭계획 (주1회 필수)	1회차: 프로젝트 설명, 브랜드 데이터 수집 및 리서치 2회차: 브랜드 SWOT 분석 및 USP 전략 도출 3회차: 온라인 콘텐츠 기획 및 아이디어 도출 4회차: 온라인 콘텐츠 기획 및 제작 5회차: 온라인 콘텐츠 기획 및 제작 6회차: 온라인 콘텐츠 발행 및 온라인 광고 집행 7회차: 최종 콘텐츠 결과물 도출 8회차: 최종 결과물 발표 및 피드백 ※외부 전문 멘토가 전담하여 코칭 예정이며, 온오프라인 병행으로 진행 예정		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	최종 디지털 마케팅 기획서 1개, SNS 계정 1개, 디지털 콘텐츠 최소 10개 이상
예상 결과물	

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 커피 프랜차이즈 산업 트렌드에 대한 관심</li> <li>• SWOT 분석 및 USP 전략을 기반으로 한 디지털 브랜딩 전략 수립 역량</li> <li>• 생성형 AI 툴(영상·이미지 등)을 활용한 아이디어 도출 및 제안 역량</li> <li>• 최신 미디어 알고리즘 이해 및 숏폼 중심 SNS 콘텐츠 기획·제작 역량</li> <li>• 프로젝트 수행을 위한 문제 해결 능력 및 일정 관리 능력</li> <li>• 팀 내외 원활한 협업을 위한 커뮤니케이션 역량</li> <li>• 마케팅 실행 과정에서의 예산 관리 및 운영 역량</li> </ul>
------	---

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI 기반 콘텐츠를 활용한 차별화된 브랜드 페르소나 구축</li> <li>• MZ세대 중심의 브랜드 팬덤 형성 및 로열티 강화</li> <li>• 숏폼 콘텐츠 및 타겟 광고를 통한 신규 고객 유입 확대</li> <li>• 데이터 기반 마케팅으로 브랜드 확산 효과 검증</li> <li>• 디지털 네이티브 세대와의 지속적 소통 및 인지도 강화</li> </ul>
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실제 마케팅 활동에 반영하여 브랜드 인지도와 고객 소통을 확대</li> <li>• 생성형 AI 기반 콘텐츠를 테스트하여 젊은 고객층과의 접점을 강화할 수 있는 마케팅 전략 수립에 활용</li> <li>• 프로젝트를 통해 확보한 성과 및 고객 반응 데이터를 향후 신제품 개발, 프로모션 기획, 디지털 마케팅 전략 수립에 활용하여 마케팅 경쟁력을 높일 계획</li> </ul>

■ 사전직무교육

사전직무교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 2026.06.23.(화) ~ 24.(수) (15시간, 2일, 09:00~18:00)</li> <li>- 장소: 한경닷컴IT교육센터(영등포구 양산로 53)</li> <li>- 주요 내용: 2026 마케팅 트렌드, Ai툴을 활용한 광고·마케팅 콘텐츠 기획 및 제작 실습, 타겟 분석 및 페르소나 개발 실습, 퍼포먼스 마케팅 광고 실습 등</li> <li>※ 자세한 사항은 별첨의 사전직무교육 운영계획서 참고</li> </ul>
--------	--

■ 기타 사항

참여청년에게	<p>생성형 AI와 여러분의 참신한 아이디어를 바탕으로 새로운 커피 문화를 만들어가는 프로젝트입니다. 자유롭게 아이디어를 제안하고 콘텐츠를 기획·제작하면서 실제 브랜드 마케팅 과정을 경험해보시기 바랍니다. 여러분의 생각이 브랜드의 새로운 가능성으로 이어질 수 있습니다.</p> <p>중요한 것은 완벽한 결과보다 도전하고 실행하는 과정입니다. 다양한 시도와 경험을 통해 실무 역량을 키우고, 프로젝트를 수행하며 스스로 성장하는 시간을 보내시길 바랍니다. 여러분이 만들어낸 결과물은 브랜드의 미래를 만들어가는 소중한 자산이 될 것입니다.</p>
별첨파일	- 별첨1. 사전직무교육 운영 계획서

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

(주)한경닷컴 운영기관장 귀하

# 프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서


제안기업 명	위드컴퍼니H&B(미도인)
사업장 주소	서울특별시 강북구 번동 448-11 202호

프로젝트명	마케팅 잡 프로젝트 6기		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 생산·제조	<input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 공공행정	<input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 기타 (     )

### ■ 프로젝트 개요

<b>프로젝트 소개</b> 제안배경 및 제안내용	<p>- <b>참여기업 소개 및 홈페이지 주소</b> : 위드컴퍼니H&amp;B는 '미도인(Midojin)'을 통해 고품스러운 엔틱 감성과 현대적 미식이 어우러진 차별화된 외식 문화를 선도하고 있습니다. 2026년 현재, 미도인은 단순한 맛집을 넘어 감각적인 브랜드 경험을 제공하는 라이프스타일 브랜드로 진화하고 있으며, 독보적인 공간미와 메뉴 경쟁력을 바탕으로 MZ세대의 전폭적인 지지를 받고 있습니다.          ※ 홈페이지: <a href="http://midojin.co.kr/">http://midojin.co.kr/</a></p> <p>- <b>제안 배경</b> : 외식 시장의 초포화 상태 속에서 소비자의 선택 기준은 단순한 식사를 넘어 '디지털 상에서의 시각적 향유와 공유 가치'로 이동했습니다. 특히 2026년의 마케팅 환경은 생성형 AI를 활용한 고감도 콘텐츠와 초개인화된 소통이 브랜드 생존의 필수 조건이 되었습니다. 이에 <b>미도인은 특유의 엔틱한 비주얼 자산을 최신 디지털 네이티브 세대에게 더욱 강력한 브랜드 임팩트를 전달하고, 온오프라인을 넘나드는 입체적인 브랜드 팬덤을 구축하고자 합니다.</b></p> <p>- <b>제안 내용</b> : <u>미도인 인지도 확산을 위한 SNS 콘텐츠 마케팅 프로젝트</u>          SNS채널 운영 전략 기획 및 운영, SNS 이벤트 진행, 광고 집행 등을 통해 참여 청년만의 마케팅 인사이트를 발굴하여, <b>미도인 인지도 확대 및 방문자 수 증가</b> 기대합니다.          미도인 특유의 감각적인 공간과 메뉴를 AI를 활용해 고감도 온라인 콘텐츠로 기획·제작하고, 실제 소비자 반응 데이터를 정밀하게 분석하여 캠페인 최적화 방안을 도출합니다. 이를 통해 미도인만의 독보적인 브랜드 가치를 공고히 구축하고자 합니다.</p>		
수행기간(예정)	2026.06.25.(목) ~ 2026.08.19.(수) 8주		
수행팀(수)	2팀	<b>1팀당 팀원(수)</b>	4명
코칭계획 (주1회 필수)	1회차: 프로젝트 설명, 매칭된 브랜드 데이터 수집 및 리서치 2회차: 브랜드 SWOT 분석 및 USP 전략 도출 3회차: 온라인 콘텐츠 기획 및 아이디어 도출 4회차: 온라인 콘텐츠 기획 및 시안 제작 5회차: 온라인 콘텐츠 시안 검토 및 수정 진행 6회차: 온라인 콘텐츠 디지털 플랫폼에 발행 및 온라인 광고 집행 7회차: 최종 콘텐츠 결과물 도출 8회차: 최종 결과물 발표 및 피드백 <p style="text-align: center;"><b>※외부 전문 멘토가 전담하여 코칭 예정이며, 온오프라인 병행으로 진행 예정</b></p>		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	최종 디지털 마케팅 기획서 1개, SNS 계정 1개, 디지털 콘텐츠 최소 10개 이상
예상 결과물	

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>외식·H&amp;B 산업 트렌드 및 AI 기반의 디지털 미식 문화에 대한 깊은 관심과 이해도</li> <li>브랜드 아이덴티티 분석을 통한 차별화된 마케팅 전략 기획 역량</li> <li>최신 알고리즘 기반의 AI 멀티모달 콘텐츠 제작 및 소셜 미디어 운영 감각</li> <li>캠페인 데이터 분석을 통한 성과 개선 및 인사이트 도출 역량</li> <li>문제 해결, 일정 관리, 커뮤니케이션 및 예산 운영 등 프로젝트 수행 역량</li> </ul>
------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>생성형 AI와 청년 감각을 결합해 미도인만의 차별화된 브랜드 페르소나 구축</li> <li>MZ세대 중심의 디지털 팬덤 형성 및 브랜드 충성도 강화</li> <li>AI 기반 슛폼 콘텐츠를 통한 신규 타겟 유입 및 브랜드 확산 효과 검증</li> <li><b>소비자 반응 및 퍼포먼스 데이터 분석을 통한 마케팅 전략 고도화</b></li> <li>디지털 채널 기반 실시간 소통 강화 및 브랜드 가치 확장</li> <li>향후 초개인화된 외식 마케팅 전략 수립에 활용 가능한 실전적 인사이트를 도출</li> </ul>
참여기업 결과물 활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로젝트 결과물로 도출된 AI 기반 콘텐츠를 SNS 및 디지털 채널에 적극 반영하여 브랜드 이미지 구축 및 인지도 확산</li> <li>콘텐츠 결과물을 활용한 지속적인 디지털 마케팅 운영 및 캠페인 고도화에 활용</li> <li>캠페인 데이터 분석을 통해 신메뉴 출시 및 브랜드 리프्रेस 전략 수립에 활용</li> <li>고객 반응 데이터를 기반으로 디지털 고객 경험(CX) 개선 및 초개인화 마케팅 강화</li> <li>우수 참여자와의 연계를 통해 장기적인 인재 확보 및 브랜드 협업 체계 구축</li> </ul>

■ 사전직무교육

사전직무교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 2026.06.23.(화) ~ 24.(수) (15시간, 2일, 09:00~18:00)</li> <li>- 장소: 한경닷컴IT교육센터(영등포구 양산로 53)</li> <li>- 주요 내용: 2026 마케팅 트렌드, AI를 활용한 광고·마케팅 콘텐츠 기획 및 제작 실습, 타겟 분석 및 페르소나 개발 실습, 퍼포먼스 마케팅 광고 실습 등</li> <li>※ 자세한 사항은 별첨의 사전직무교육 운영계획서 참고</li> </ul>
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	<p>미도인은 이번 프로젝트를 통해 열정과 책임감을 가지고 함께 성장할 청년 여러분을 기다리고 있습니다. <b>프로젝트를 진행하며 여러분의 창의적인 아이디어와 생성형 AI 기술을 활용해 미도인만의 매력을 더 많은 사람들에게 알리고, 새로운 고객 경험을 만들어보시기 바랍니다.</b> 정해진 방식에만 머무르지 말고 다양한 아이디어를 자유롭게 시도하며, 고객의 반응을 분석하고 더 좋은 콘텐츠를 만들어가는 과정을 경험해보셨으면 합니다.</p> <p>여러분이 기획하고 제작한 콘텐츠와 아이디어는 미도인의 미래를 만들어가는 소중한 자산이 될 수 있습니다. 8주 동안 프로젝트를 수행하며 실무 경험을 쌓고 한 단계 성장할 수 있는 뜻깊은 시간이 되길 바랍니다.</p>
별첨파일	- 별첨1. 사전직무교육 운영 계획서

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일 경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

(주)한경닷컴 운영기관장 귀하